



Les nouvelles technologies ont envahi nos environnements et les ont changés d'un point de vue structurel et culturel. L'industrie a été redéfinie et les entreprises doivent aujourd'hui opter pour une transformation digitale.

TEXTE ANDREA TARANTINI

En 2020 plus que jamais, il faut donc accueillir l'«Industrie 4.0» à bras ouverts et intégrer la transformation digitale, mais pourquoi? «La raison principale est assez simple: c'est parce que le monde a évolué», nous explique Yvan Michel, coach, formateur et consultant en transformation digitale.

2020, l'année des changements

Les avancées digitales à venir s'annoncent importantes non seulement en termes de réseaux avec l'avènement de la 5G, mais aussi en matière de cloud computing, de réalité virtuelle et d'intelligence artificielle. Ces progrès introduisent de nouveaux usages mais également de nouvelles attentes concernant l'«instantanéité de la communication et du partage de l'information ainsi que la facilité d'accès à l'information», soutient Yvan Michel. Ces pratiques influencent les entreprises qui seront forcément mises à l'épreuve.

Ceci est vrai notamment parce que le panel d'offres numériques disponibles est étendu. Nombreuses sont les solutions qui s'ouvrent aux entreprises qui peuvent donc opter pour celles qui correspondent le plus à leurs besoins.

Afin de ne pas être dépassé sur le marché et d'améliorer ses performances, le secteur de l'industrie doit transiter vers des stratégies digitales de long terme. Dans l'environnement compétitif qu'est l'industrie de nos jours, la transition digitale se présente comme une adaptation nécessaire, particulièrement désirée par les clients, qui adoptent à présent de nouveaux comportements et qui ont de nouveaux besoins. Mais Yvan Michel nous dit également que «d'autres inducteurs viennent renforcer cette nécessité de transformation digitale avec, par exemple, la génération Z qu'il faut séduire et ensuite fidéliser afin de bénéficier de ses atouts en matière de pratiques digitales».

Pour ne pas disparaître et avoir du succès, il faut donc se digitaliser: voici l'enjeu majeur des entreprises aujourd'hui. 2020 est une année pivot, l'année du changement nécessaire et de l'inévitable transformation digitale: «aujourd'hui la nécessité est là – nous dit Yvan Michel – et je parlerais même d'urgence parce que les concurrents et les partenaires sont en marche et qu'une rupture avec le monde extérieur n'est pas une option.»

Que veut dire se digitaliser pour une entreprise?

Devenir digitale signifie être au pas avec les progrès actuels. Alors qu'une digitalisation vise une amélioration de la performance par la transformation d'un objet ou d'un outil en code informatique, opter pour une transformation digitale veut dire révolutionner son entreprise à la base et globalement. En effet, qu'il s'agisse

de l'expérience client, du management ou de la production, pour être totalement réussie, la transition digitale doit être globale. Cette transformation concerne les hommes, les pratiques et donc les entreprises dans leur fonctionnement d'ensemble. Il est d'abord question de l'optimisation des processus métier et donc de l'utilisation de l'informatique, de l'intelligence artificielle et de la robotisation pour travailler plus, plus rapidement et avec moins d'efforts. Deuxièmement, se transformer digitalement signifie innover. L'entreprise doit donc identifier ses besoins et se demander ce qu'elle peut transformer en termes de nouveaux services et produits. Il ne s'agit pas d'une simple re-modernisation mais d'une reconstruction radicale qui nécessite un accompagnement de la part de prestataires du marketing digital et une collaboration entre tous les acteurs de l'entreprise.

ANNONCE

unine
UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL

www.unine.ch

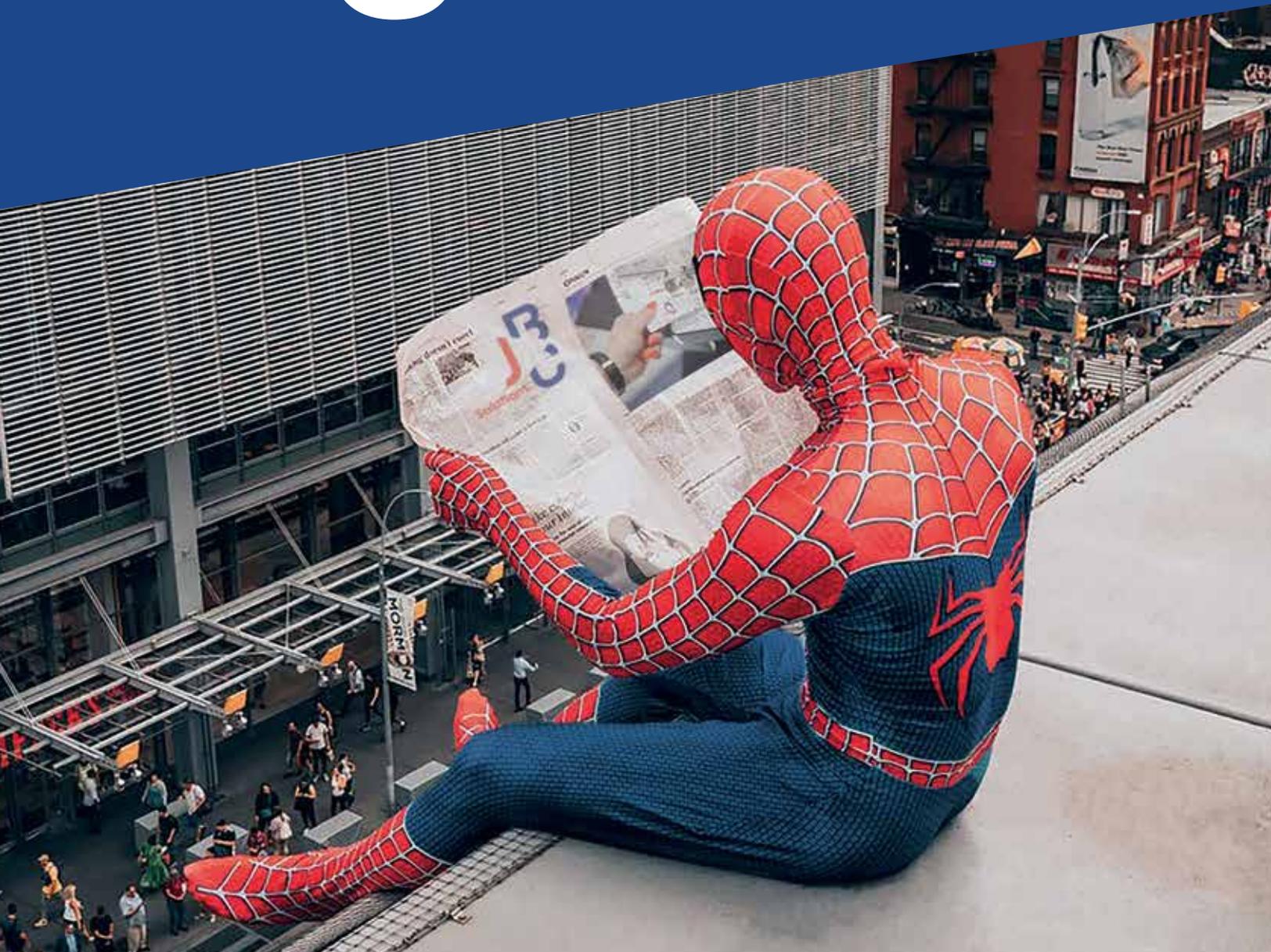
Délai d'inscription
jusqu'au 15 août

Innovation: le Master 4.0

Au carrefour des sciences humaines, de l'économie, du droit et des sciences



Nous vous aidons à tisser
votre propre solution
de gestion documentaire



Siège

Rue de la Vernie 12
1023 Crissier
T. +41 21 706 60 80

Agence

Rte des Grives 2
1763 Granges-Paccot
T. + 41 26 422 27 27

www.jbcsolutions.ch

